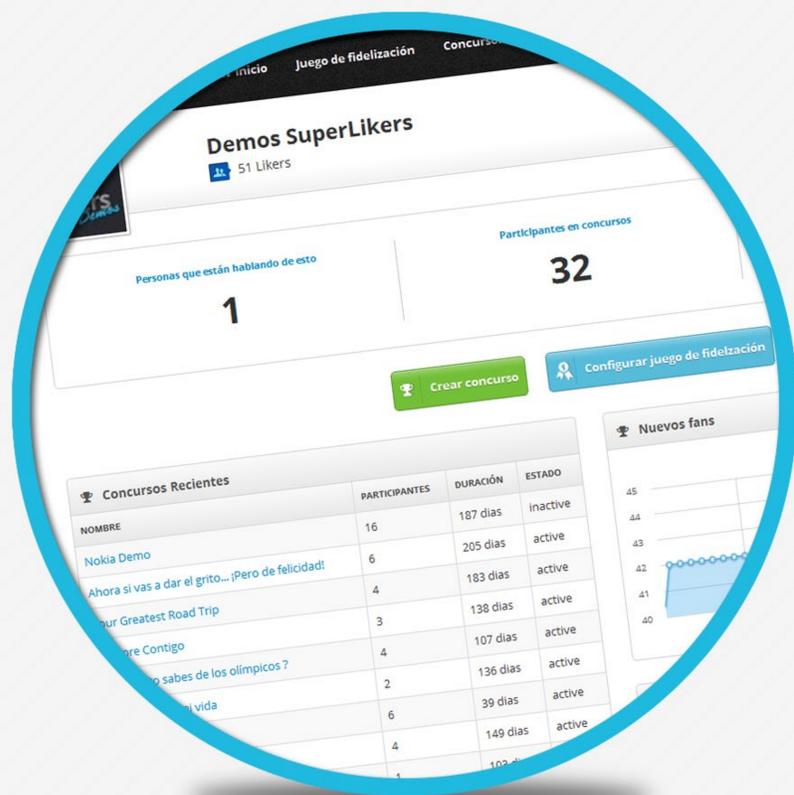


Super Likers

FICHA DE CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES



www.superlikers.com

info@superlikers.com

Colombia Chile USA

SuperLikers Social and Gamificated Loyalty Platform

Nuestro Producto



Superlikers es una plataforma dirigida a emprendedores, Community Managers, Agencias Digitales, Agencias de Publicidad y Departamentos de Mercadeo y de Programas de Fidelización de cualquier marca, empresa u organización activa en Redes Sociales que les permite configurar, publicar y controlar activaciones de mercadeo tales como concursos, promociones y sorteos así como programas y juegos de fidelización con los que pueden mejorar sus índices de crecimiento, activación, perfilación, monetización y retención de los miembros de sus comunidades digitales en Redes Sociales.

Principales Características

- Plataforma accesible vía web a través de www.superlikers.com.
- Sistema de Autenticación vía Facebook.
- Permite publicar concursos, programas y Juegos de fidelización en Facebook y por fuera de Facebook.
- Permite asociar todas las comunidades de Facebook de las que el usuario sea el administrador.
- Modelo de Cobro según éxito de la campaña (**Pago Por Participante**) con sistema de créditos que se descuentan en la medida en que ingresan participantes a la activación.
- Créditos ofrecidos en paquetes de **50, 100, 200, 500, 1000, 5000 y 10000** créditos.
- Sistema de pago con tarjeta de crédito vía Stripe.
- Sistema de estadísticas que permite visualizar el impacto de sus concursos y/o programas o juegos de Fidelización en los indicadores de la comunidad.
- Dashboard de Bienvenida que le muestra al Community Manager los principales indicadores de su comunidad, sus concursos y programas de fidelización.
- Guías de configuración Paso a Paso
- Diseño totalmente personalizable a través de la modificación del HTML y CSS.
- Responsive Design adaptable a los dispositivos móviles.
- API que permite integrar los programas de fidelización tradicionales con aquellos configurados en SuperLikers.
- Plataforma Multiusuario

The screenshots illustrate key features:

- Contest Creation:** Options to 'Set your own gamified loyalty program' and 'Launch exciting contests'.
- Credit Packages:** Four packages ranging from 100 to 1000 credits, with prices from \$40 to \$300 USD.
- Analytics:** A line chart titled 'Progreso de la pagina de fans' showing page view trends over time.
- Custom Contests:** A tool to create contests with custom HTML and CSS, including a 'Crear concurso prediseñado' button.



SECCIÓN DE CONCURSOS



Los concursos que se pueden configurar y publicar usando SuperLikers son dinámicas de corto plazo (de 1 a 60 días de duración) lanzadas y promocionadas por la marca usuario de SuperLikers y que buscan el aumento, activación, perfilación o monetización de las comunidades participantes. SuperLikers ofrece 7 módulos completamente configurables con los que se pueden armar concursos y que responden a la necesidad de los Community Managers de contar con herramientas que les permitan lanzar distintos tipos de concurso a lo largo de un determinado periodo de tiempo.

Características

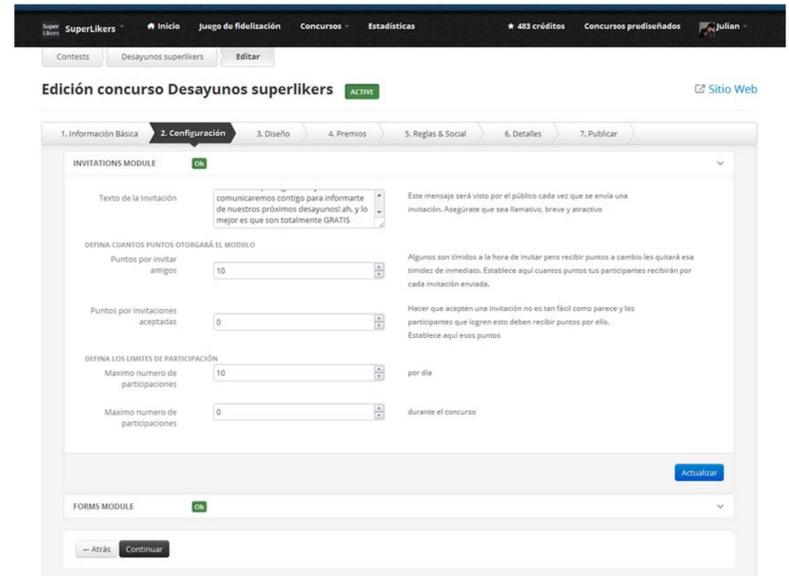
- Plataforma modular que permite configurar concursos activando uno o varios módulos de participación y/o Registro.
- 8 módulos desarrollados
 - Módulos de Fotos
 - Módulo de Videos
 - Módulo de Historias
 - Módulo de Status Update
 - Módulo "Friends Likers"
 - Módulo de Formulario
 - Módulo de Preguntas y Respuestas
 - Módulo antifraude
- ★ Próximamente:
 - Módulo de Códigos
 - Módulo de Promociones



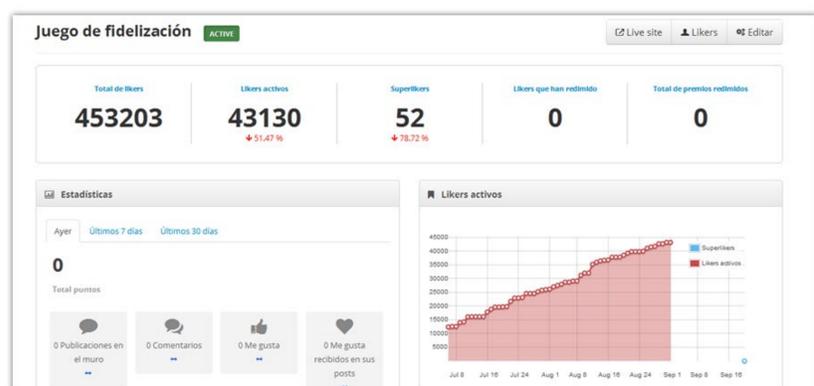
- Módulo de Formulario que permite configurar un formulario que actúe como mecanismo de registro o de participación.
- Detector de Perfiles Falsos
- Guía de Configuración de Concurso paso a paso.
- 7 tipos de concursos predefinidos para escoger
- Configurador de plantillas de Concursos
- Al configurar el concurso posibilidad de escoger entre las plantillas prediseñadas.
- Posibilidad de asignar puntos a las distintas acciones realizadas por el participante.
- Personalización básica del Look And Feel seleccionando plantillas gráficas y subiendo imágenes, videos de Youtube o archivos SWF.
- Personalización avanzada del Look And Feel modificando el HTML, CSS y JS del concurso.

Características

- Distintos tipo de Roles (Dueño de cuenta y Administrador)
- Newfeed con la actividades de los distintos tipos de usuario en el panel de control del concurso (para controlar cambios hechos por colaboradores)
- Vista detallada de Participantes
- Vista detallada de Participaciones
- Sección de mensajería interna entre los administradores y los participantes.
- Preview del concurso en el panel de control
- Preview del concurso en ventana externa
- Capacidad de cambiar el estado de un concurso (Activo, Inactivo, Suspendido, Finalizado)
- Filtros de Participación (Por Pais, Ciudad, Género, Edad, Sólo Fans)
- Posibilidad para que el participante tenga que hacer click en "Me Gusta" En páginas adicionales a donde se aloja el concurso.
- Posibilidad para que el concurso se pueda publicar en más de una comunidad en Facebook
- Habilitación de Webhooks
- Posibilidad de que el usuario use su propia aplicación en Facebook
- Posibilidad de publicar el concurso en una URL determinada por fuera de Facebook
- Responsive Design: Tanto el Dashboard como los concursos se adaptan al dispositivo a través del cual se accede a SuperLikers o al concurso.
- Indicador de porcentaje en el cual se encuentra la configuración del concurso.
- Sección de Premios en donde el usuario sube el título, descripción y foto de los premios ofrecidos en los concursos.
- Sección de configuración y redacción de textos legales y de instrucciones.
- Sección de configuración de elementos sociales tales como publicación en Twitter y en Facebook.
- Cuadro de Resumen de Concurso configurado antes de Publicar.
- Posibilidad de agregar contador regresivo del concurso visible por el Community Manager y/o participantes.
- Estadísticas detalladas del concurso con información georeferenciada.
- Vistas para los participantes ricas en información con elementos tales como:
 - Inicio
 - Información
 - Participar
 - Premios
 - Ganadores
 - Muro
 - Mis Puntos
 - Mis participaciones
 - Las Participaciones del Concurso
 - FeedBack
 - Newsfeed
 - Mis participaciones
 - Ranking
 - Compartir vía e-mail
 - Twittear
 - Contador regresivo que indica cuantos días faltan para que finalice el concurso
- Welcome Dashboard de cada concurso con Panel con información resumida de cada concurso y detalle del uso de cada módulo configurado.
- Posibilidad de descargar a Excel los datos de los participantes y sus participaciones, así como de los datos ingresados al formulario.



SECCIÓN DE JUEGOS DE FIDELIZACIÓN GAMIFICADOS



Un Programa o Juego de Fidelización en SuperLikers es una dinámica de largo plazo cuyo objetivo es premiar en el tiempo las acciones de los miembros de las comunidades que ayudan a mejorar los índices de la estrategia de social media Marketing a largo plazo. Así, una marca usuaria de SuperLikers puede incentivar acciones dentro y fuera de Facebook con puntos que a su vez pueden ser redimidos por premios o reconocimientos definidos por la marca. Estos programas de fidelización son complementados con niveles, medallas y monedas haciendo que se conviertan en Programas de Fidelización Gamificados. En SuperLikers diferenciamos los programas de los juegos de fidelización en la medida en que los primeros involucran premios reales con valores tangibles mientras que los segundos utilizan únicamente incentivos o reconocimientos virtuales que no tienen ninguna repercusión en el mundo offline. Los programas o Juegos de Fidelización que corren a través de SuperLikers también se pueden conectar e integrar con los programas de fidelización tradicionales de las empresas a través del API de Superlikers que próximamente será desarrollado.

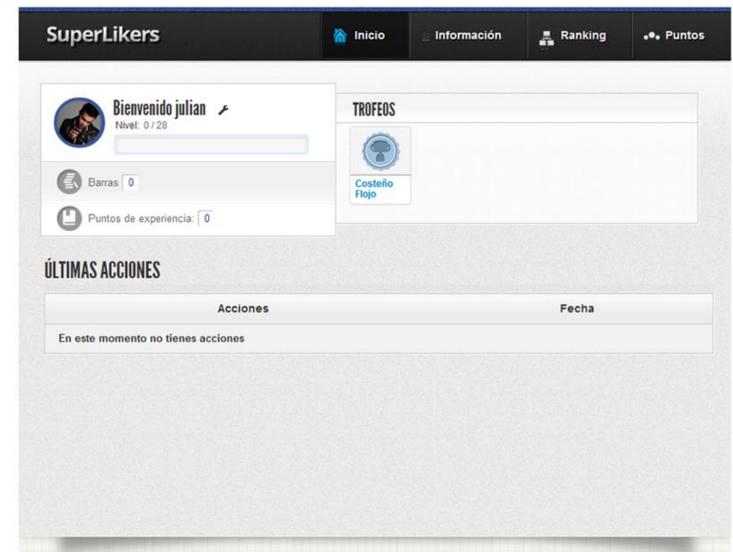
Características

- Todo el Programa o Juego de Fidelización es configurado a través de un “Paso a Paso” conformado por las siguientes pestaña:
 - Información Básica: En esta sección se configura la denominación de las monedas que sirven para reclamar premios, el tiempo de expiración de los puntos, el número de “Me Gusta” que una publicación debe tener para ser considerada dentro de un programa o juego de Fidelización y el número de “Me Gusta” que un comentario debe tener para que sea considerado dentro de un juego o programa de Fidelización.
 - Puntos: En esta sección el Community Manager define las acciones que incentivará en el programa:
 - o Acciones Predefinidas en Facebook que pueden ser incentivadas en Facebook:
 - o Publicar en el muro de la marca
 - o Publicar un Video
 - o Publicar una foto
 - o Comentar un post de la marca
 - o “Me Gusta” recibidos en los post del participantes
 - o Compartir un link en el muro de la marca
 - o Amigos que hagan click en “Me Gusta” en la marca
- También se pueden incluir dentro de las acciones generadoras de puntos en un programa o Juego de Fidelización aquellas realizadas dentro de un concurso configurado en SuperLikers así como acciones por fuera de Facebook que puedan ser detectadas por la plataforma a través del API.
- Trofeos: El Community Manager puede configurar trofeos con los que puede incentivar a los participantes de su programa o juego de Fidelización.
- Catálogo: El Community Manager puede subir el catalogo de premios que pueden ser redimidos por los participantes.
- Sección de Textos y Reglas: En esta sección el Community Manager ingresa todo lo relacionado con el título, descripción, instrucciones, reglas y bases legales de su programa o juego de fidelización.

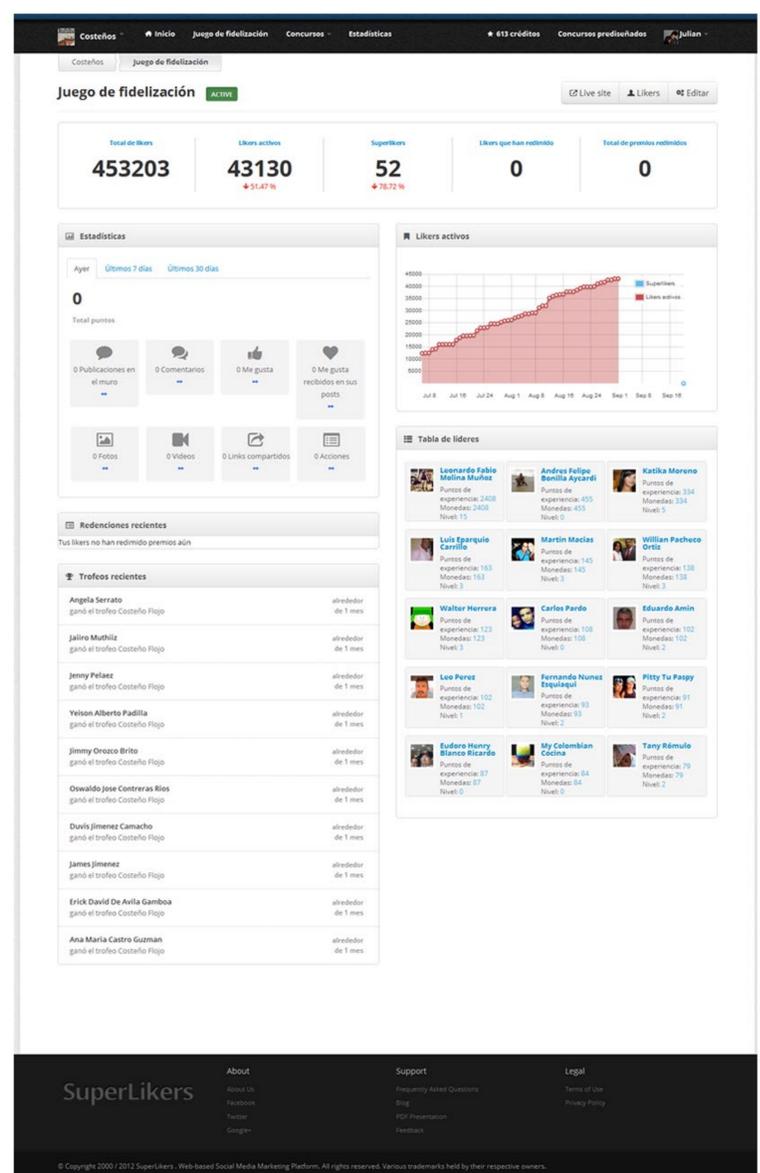
Características

- Niveles: Los programas o Juegos de Fidelización vienen con niveles predefinidos que son superados por los participantes en la medida en que ganen puntos con las acciones.
- Monedas: A Diferencia de los puntos, las monedas sirven para redimir los premios del programa o juegos de Fidelización. Un punto equivale a X monedas dependiendo del factor de conversión definido por el Community Manager.
- Antes de publicar el Programa o Juego de Fidelización, el Community Manager puede ver un resumen de la manera como quedó configurado y puede previsualizarlo en una ventana independiente accediendo a la vista que vería un participante.
- SuperLikers permite visualizar quienes son los Likers participantes del Programa o Juego de Fidelización (Denominados SuperLikers) con el detalle de acciones realizadas y puntos recibidos y redimidos.
- El Dashboard de los Juegos o Programas de Fidelización muestra un resumen con los principales indicadores del programa tales como:
 - Total Likers = Personas que hicieron click en "Like" En el Fan page (Dato Proporcionado por Facebook)
 - Total de Active Likers = Likers (O no Likers, porque Facebook cuenta también a los no likers que han comentado o hecho click en "Me Gusta" de una publicación del fan page) que están hablando de la marca (Dato proporcionado por Facebook).
 - SuperLiker = Likers que están participando en un Juego o Programa de Fidelización (Dato Proporcionado por Superlikers y que se genera sólo si la marca tiene un juego o programa de fidelización corriendo).
 - Liker Participando en Concursos = Likers (O no Likers en caso de que un CM permita la participación de No-likers en un concurso) que han hecho click en "Participar" (o han diligenciando un formulario para participar en un concurso). Dato proporcionado por SuperLikers y que es la sumatoria de los participantes en los concursos activos de la marca. No requiere ni está asociado a un juego o programa de fidelización.
 - Likers que han redimido puntos
 - Total Premios redimidos
 - Evolución de Los Likers, Active Likers SuperLikers en el tiempo
 - Tabla de SuperLikers líderes
 - Resumen de Redenciones Recientes
 - Resumen de Trofeos Recientes
 - Estadísticas de acciones incluídas en el programa o Juego de Fidelización.
- Al igual que los concursos, los Programas o Juegos de Fidelización pueden tener distintos estados entre Activo, Inactivo, Suspendido o Finalizado.

DASHBOARD PARTICIPANTE



DASHBOARD JUEGOS DE FIDELIZACIÓN





Para mayor información comuníquese con

Luis Alberto Del Castillo

 Luis@superlikers.com

 Skype: ladcc78

SuperLikers – © 2012 - Todos los Derechos Reservados.